

De nombreuses raisons de célébrer les charmes de l'hiver montréalais

Le gouvernement du Canada appuie MONTRÉAL EN LUMIÈRE

Le 23 février 2017 – Montréal – gouvernement du Canada

L'honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien, et l'honorable Navdeep Bains, ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), annoncent aujourd'hui l'octroi d'un appui du gouvernement du Canada à MONTRÉAL EN LUMIÈRE.

Cette aide financière permettra aux festivaliers de bénéficier d'une programmation étoffée mettant en valeur les arts de la lumière, de la scène et de la table dans le cadre du 18^e MONTRÉAL EN LUMIÈRE. Le festival se déroule du 23 février au 11 mars 2017 et coïncide cette année avec le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne et le 375^e anniversaire de Montréal.

DEC attribue une contribution s'élevant à 751 000 dollars sur deux ans. Cet appui consenti dans le cadre du Programme de développement économique du Québec vise notamment la promotion de MONTRÉAL EN LUMIÈRE sur les marchés internationaux en 2017 et 2018. D'autre part, ce soutien financier appuiera la conception et la mise en œuvre d'une toute nouvelle activité pour 2017 : le curling en lumière.

Patrimoine canadien accorde, pour sa part, 110 000 dollars par l'entremise du Fonds du Canada pour la présentation des arts, afin de soutenir l'offre de spectacles en salle, la programmation extérieure et le volet Illuminart du festival.

Gazouillis

#Canada150 et #375Mtl : deux raisons de célébrer les charmes de notre hiver à #MTLenLumiere du 23 février au 11 mars.

Les faits en bref

- Fondé en 2000, MONTRÉAL EN LUMIÈRE est un festival d'hiver qui accueille annuellement plus d'un million de visiteurs dans le Quartier des spectacles.
- Le volet culturel de la rencontre propose 300 activités et spectacles et rassemble plus de 600 artistes provenant de 13 pays.
- En plus des spectacles de musique, de danse, de théâtre et de cirque, la programmation éclectique du 18^e festival, qui met à l'honneur la Ville de Lyon, comprend notamment Illuminart, un parcours de 25 œuvres lumineuses et interactives sur 3,6 kilomètres, du curling avec des allées et des pierres de jeu illuminées, une grande roue, une tyrolienne, une glissade urbaine ainsi que des activités gastronomiques.

Citations

« Le festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE est une excellente occasion de nous rassembler pour célébrer à la fois le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne et le 375^e anniversaire de Montréal dans une ambiance conviviale et féérique. Cette rencontre témoigne bien de la créativité dont nos concitoyens font preuve pour tirer le meilleur parti de notre saison hivernale aux charmes indéniables. »

– L’honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien

« L’industrie touristique génère d’importantes retombées économiques qui profitent à l’ensemble des Canadiens en créant des emplois stimulants et de qualité pour la classe moyenne. En appuyant la promotion de MONTRÉAL EN LUMIÈRE à l’international et donnant au festival les moyens de proposer des activités et une programmation à couper le souffle, le gouvernement du Canada favorise la venue de festivaliers du monde entier. »

– L’honorable Navdeep Bains, ministre de l’Innovation, des Sciences et du Développement économique et ministre responsable de DEC

Liens connexes

[MONTRÉAL EN LUMIÈRE](#)

[Fonds du Canada pour la présentation des arts](#)

[Programme de développement économique du Québec](#)

Restez branchés

Suivez Patrimoine canadien sur [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#) et [Flickr](#).

Suivez DEC sur Twitter [@DevEconCan](#)

Pour obtenir plus de renseignements (médias seulement), communiquez avec :

Pierre-Olivier Herbert
Attaché de presse
Cabinet de la ministre du Patrimoine canadien
819-997-7788

Relations avec les médias
Patrimoine canadien
819-994-9101
1-866-569-6155
pch.media-media.pch@canada.ca

Relations avec les médias
Développement économique Canada pour les régions du Québec
514-283-8818
dec.media.ced@canada.ca